



RS&C

INFORME 2024

Responsabilidad
Social
Corporativa



1

1. Introducción

Entrevista

→ p. 3

2

2. Nuestro ecosistema

Nuestras Partes Interesadas

→ p. 7

3

3. Nuestros compromisos

... con el planeta

→ p.12 **1/** Reducir el desperdicio alimentario

→ p.15 **2/** Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos

→ p.18 **3/** Promover un enfoque de compras sostenibles

→ p.21 **4/** Comprometernos a reducir el uso de plásticos de un solo uso

→ p.23 **5/** Desarrollar procesos sin papel

→ p.26 **6/** Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

... con nuestros empleados

→ p. 30 **7/** Ética diaria

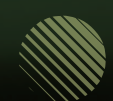
→ p. 33 **8/** Talentos y diversidad

→ p. 36 **9/** Innovación en la gestión



01 Introducción

« La RSC forma parte integral de lo que somos y guía cada una de nuestras decisiones estratégicas. »»



Entrevista

¿Como se ha mejorado su huella de carbono?



1. **Olivier Sadran**
Presidente

2. **Marc Starké**
Director
de Comunicación,
Marketing, Digital
y RSC

3. **Lucie Lalanne**
Directora adjunta de RSC

4. **Morgane Jaffrézic**
Jefa de proyectos de RSC

O.S. La firma del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** nos compromete. Además de los 10 principios, también hemos asumido un compromiso en línea con el **Acuerdo de París** para reducir nuestra huella de carbono. En este sentido, he exigido que gestionemos nuestra **trayectoria de carbono** en un perímetro que representa **el 50% de nuestra facturación**, es decir, más de 90 centros de producción en todo el mundo. Aunque restrictiva, esta iniciativa es esencial.

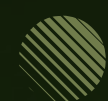
Hemos puesto en marcha una herramienta de colecta de datos para tener nuestra **huella de carbono (alcances 1, 2, 3)**. Actualmente estamos formalizando los planes de acción y evaluando su impacto. Cada año se realizan importantes inversiones para renovar y construir nuestros centros de producción. Se favorecen las energías renovables y la mejora del aislamiento de nuestros edificios, entre otros.

Cuando es pertinente, **adaptamos el combustible** de nuestra flota de vehículos. En ciertos sitios en Francia, utilizamos coches eléctricos, y en Suecia, biocombustible, probando todas las posibilidades.

La **ACA** (*Airline Catering Association*), de la que somos miembros, así como la **IATA** (*Asociación Internacional de Transporte Aéreo*) han tomado una posición con el legislador en Europa sobre el tema de los **residuos internacionales**. Estos últimos tienen una huella de carbono significativa. La normativa actual impide a las compañías aéreas y, por tanto, indirectamente a nuestro sector, clasificar y reciclar estos residuos. ¡Esto tiene que cambiar!

Siempre me asombran las **iniciativas de nuestros empleados** en relación con el desarrollo de cadenas de suministro locales para limitar las importaciones que generan emisiones de carbono considerables. Nuestros equipos en Zambia o Gabón, que ganaron nuestro concurso *Heroes of change*, son buenos ejemplos. Esto nos permite involucrar a las comunidades locales, que son un eslabón esencial en nuestra cadena de valor.

Por último, se comparten iniciativas sencillas con todo el mundo para lograr nuestro ambicioso objetivo. **El Grupo no tiene previsto compensar sus emisiones.**



En cuanto a sus compromisos con sus empleados, ¿cuáles son los principales avances de 2024?

M.S.L.L. & M.J. La formación de nuestros equipos es una prioridad. Establecemos **asociaciones sólidas** con **instituciones educativas** en varios países para identificar futuros talentos, integrarlos en nuestras filiales y ofrecerles oportunidades profesionales. Este año, más de 70 jóvenes graduados han podido unirse a nosotros con contratos indefinidos.

La creación de **centros de formación internos** contribuye significativamente al desarrollo de nuestros empleados. Por ejemplo, se ha inaugurado un centro en Port-Gentil, en Gabón. Ofrece cursos sobre técnicas culinarias y estándares de calidad, así como formación sobre nuestra herramienta de gestión.

Para estructurar la formación dentro del Grupo, estamos implementando actualmente un **sistema de gestión de aprendizaje**. A través de un portal dedicado, todos nuestros empleados podrán acceder a contenidos en línea, registrarse para sesiones de capacitación y seguir su progreso académico y operativo.

Nuestro **Código de Conducta** es ahora una referencia para todos nuestros grupos de interés. Nuestros empleados están muy entusiasmados con nuestra solución de denuncias. Estas herramientas son necesarias para que todos prosperen en un entorno saludable, seguro y constructivo.

Fuera del entorno profesional habitual, el programa **One Team Unlimited Challenge** y la **Foundation Unlimited** crean oportunidades para salir de la zona de confort y crear conexiones con sus colegas y su entorno social directo. Este año se han llevado a cabo muchas iniciativas relacionadas con el deporte, la salud y el medio ambiente.

El lanzamiento de nuestro programa **Feel Good** en noviembre de 2024 tiene como objetivo concienciar a nuestros equipos de la importancia de la calidad de vida en el trabajo.





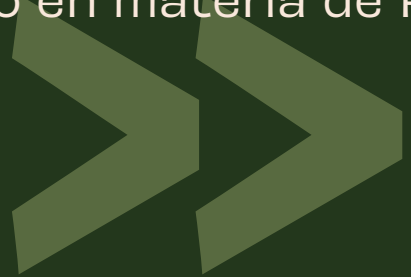
¿Cómo han estructurado la evaluación y la comunicación de su desempeño en materia de RSC?

M.S.L.L. & M.J. Somos conscientes de que, dentro de nuestra cadena de valor, ha llegado el momento de la **integración y evaluación de los grupos de interés**. Nuestras filiales se centran en las necesidades de nuestros clientes, mientras que en la sede central hemos tomado la decisión de coordinar la evaluación y la comunicación de nuestro desempeño en materia de RSC. Hemos elegido dos organismos de evaluación: **ECOVADIS** y **CDP**. Sin embargo, esto moviliza recursos considerables para obtener resultados que a veces son difíciles de interpretar.

Al mismo tiempo, nos estamos preparando para la **CSRD (Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa)**. Este nuevo marco europeo es estricto y estructurante, lo que requiere una revisión en profundidad de la recopilación de datos de nuestras 120 filiales. Estamos poniendo en marcha los recursos humanos y técnicos necesarios para estar preparados para la publicación de nuestro primer informe.

A medida que aumentan las solicitudes de información relacionada con la RSC en nuestro ecosistema, estamos centrando nuestros esfuerzos en **los datos de emisiones de carbono**. Este enfoque es eficaz y comprensible para todos.

Nuestra empresa sigue enfocándose en **acciones concretas** sobre el terreno. Más allá de las cifras, el cambio viene de la acción. Este informe tiene como objetivo compartir los esfuerzos de las mujeres y hombres que trabajan cada día en esta transformación. Esta es la base de nuestro desempeño en materia de RSC a largo plazo.



02 Nuestro ecosistema

« La colaboración con nuestras partes interesadas es clave para garantizar la sostenibilidad de nuestras actividades. »



Nuestras partes interesadas

Los clientes

PAPEL ↓

- Identificar a Newrest como un socio fiable y comprometido.
- Apoyar las acciones RSC de Newrest

Los accionistas

PAPEL ↓

- Validar la estrategia de RSC de la empresa.
- Garantizar la diversidad y la equidad dentro de los equipos

Los proveedores y productores

↑ PAPEL

- Ofrecer productos y servicios que cumplan con nuestras estrictas especificaciones y nuestro *Código de Conducta*
- Apoyar a las comunidades locales y a los conocimientos técnicos locales

Los poderes públicos

↓ PAPEL

- Fomentar y acelerar modelos de negocio más sostenibles
- Consolidar un marco regulatorio que promueva el respeto del medio ambiente y la salud de los consumidores

La sociedad civil

↓ PAPEL

- Apoyar nuestro enfoque con su experiencia

Los empleados

↓ PAPEL

- Producir y crear valor
- Cumplir con las normas de higiene
- Garantizar la calidad de los productos y servicios
- Llevar el ADN de Newrest
- Aportar sus conocimientos

be the change
by newrest



03 Nuestros compromisos

« Nuestra Carta de RSC se basa en 9 pilares, todos ellos específicos de nuestra actividad. »



9 pilares

Ética diaria



Talentos y diversidad



Innovación en la gestión



Reducir el desperdicio alimentario



Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



Promover un enfoque de compras sostenibles



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso



Desarrollar procesos sin papel



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero



6 pilares

**Compromisos
con el planeta**



Reducir el desperdicio alimentario



Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos



Promover un enfoque de compras sostenibles



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso



Desarrollar procesos sin papel



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero





Reducir el desperdicio alimentario



-40%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

REDUCIR EN UN 40% EL DESPERDICIO

ALIMENTARIO DERIVADO

DE NUESTRAS OPERACIONES

(en valor financiero con respecto a las compras totales)

Como empresa del sector de la restauración, el **desperdicio alimentario es un asunto importante** en el que hemos centrado nuestros esfuerzos durante muchos años.





Reducir el desperdicio alimentario

EL **65 %**
DE LOS PAÍSES YA
UTILIZA NUESTRO
MÓDULO DE *GESTIÓN*
DE RESIDUOS

Nuestra lucha contra el desperdicio de alimentos se basa en la concienciación de nuestros empleados y la creación de alianzas estratégicas.

Más allá de nuestras actividades, involucramos a todos los actores de nuestra cadena de valor en este proceso. A través de la difusión de información sobre los métodos de reducción de residuos y la organización de talleres educativos, promovemos la conciencia colectiva sobre este gran problema. Nuestras asociaciones están en constante evolución para mejor valorar los productos no consumidos. Este tema involucra profundamente a nuestros empleados y refuerza su movilización a favor de acciones solidarias.

ENFOQUE MUNDO

Nuestro enfoque anti-desperdicio en tres ámbitos de actuación

Antes

Acciones

- Repensar las recetas maximizando el uso de los ingredientes
- Capacitar a los chefs en recetas anti-desperdicio
- Ajustar los embalajes con los proveedores
- Adaptar las raciones a las necesidades

Partes interesadas

- Proveedores, Chefs y Clientes

Durante la producción

Acciones

- Sensibilizar a los comensales a través de medios de comunicación y ofertas adaptadas
- Involucrar a los comensales en la reducción de desperdicios

Partes interesadas

- Los equipos de Newrest y los comensales

Después

Acciones

- Donar productos no vendidos
- Vender cestas anti-desperdicio

Partes interesadas

- Asociaciones y proveedores de servicios



Iniciativas a escala mundial y local



FRANCIA - RESTAURACIÓN COLECTIVA

La semana *Anti-Desperdicio*

Organización de un día dedicado a la promoción de buenas prácticas anti-desperdicio con los comensales.

FRANCIA - RESTAURACIÓN COLECTIVA

Colaboración con un *Banco de Alimentos*

Más de 775 kg de comidas y 7 000 kg de bebidas donados durante la *Copa del Mundo de Rugby* en Toulouse.

CHILE

Campaña de concienciación sobre el desperdicio de alimentos

Concurso destinado a animar a los comensales a presentar sus bandejas sin restos de comida.

FRANCIA - FERROVIARIO

Participación en el foro *Anti-Desperdicio*

Compartir conocimientos y buenas prácticas para reducir el desperdicio de alimentos a bordo de los vagones bar del tren.

FRANCIA - FERROVIARIO **Friwaste**

Alianza con los *Restos du Cœur* para la redistribución de los productos no consumidos.





Mi cuaderno anti-desperdicio

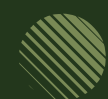
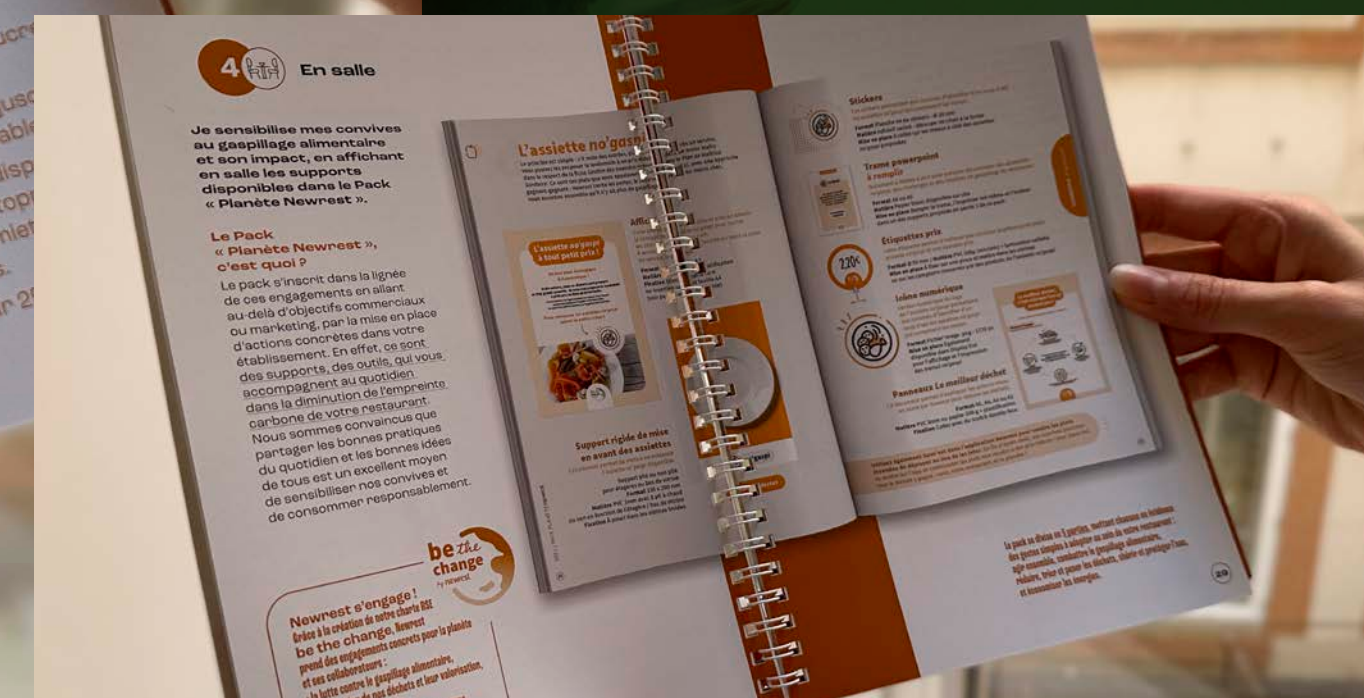
ENFOQUE MUNDO

+ El Pack Planet
y nuestra baraja

Este documento es una herramienta metodológica pensada para concienciar a nuestros equipos de restauración. Incluye información sobre el contexto actual del desperdicio alimentario en el mundo, buenas prácticas por adoptar para reducirlo, pero también recetas elaboradas a partir de excedentes de alimentos, cumpliendo estrictamente las normas de higiene.



Además de formar a nuestros chefs, también nos comprometemos a concienciar a nuestros comensales mediante el *Pack Planet*. Esta guía tiene como objetivo ayudar a los comensales a adoptar acciones diarias sencillas que respetan el medio ambiente. ↓





Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos

Newrest y sus empleados participan en **proyectos cada vez más ambiciosos e innovadores**. Estamos en sintonía con las realidades de cada región y nuestro modelo es la **economía circular**.

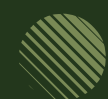
50%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

CLASIFICAR EL 50%

DEL TOTAL DE RESIDUOS

DE AQUÍ A 2030





Mejorar nuestra estrategia de gestión de residuos

EL **24 %**
DE BIORRESIDUOS
RECICLADOS

EL **22 %**
DE RESIDUOS
CLASIFICADOS

A pesar de nuestros esfuerzos por minimizar la producción de residuos en origen, sigue siendo una consecuencia inevitable de nuestras operaciones.

A falta de soluciones de reciclaje adecuadas, nos esforzamos por optimizar la recuperación de residuos de nuestros procesos. Nuestros programas de concienciación y formación han cultivado una cultura de innovación y han aumentado la eficacia de nuestra gestión de residuos. Nuestros equipos ofrecen soluciones concretas y adaptadas a sus realidades, integrando el reciclaje en nuestras prácticas diarias.

Esto se refleja en muchos proyectos que involucran progresivamente a nuestras partes interesadas locales en un enfoque de economía circular. Saludamos el espíritu emprendedor de nuestros empleados que se atreven a explorar nuevos caminos, incluso en entornos donde estas cuestiones están poco desarrolladas. La experiencia adquirida en varios proyectos innovadores refuerza nuestro saber hacer y beneficia a nuestro ecosistema.

ENFOQUE ESTADOS UNIDOS

¡Ya no biorresiduos en los vertederos!

La generación de residuos conlleva importantes costes financieros y contribuye al aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera. En Salt Lake City, Newrest se ha asociado con *Momentum Recycling* para convertir sus residuos orgánicos en biogás, que se utiliza para abastecer de energía a aproximadamente 40.000 hogares. Este proceso de reciclaje también genera un abono rico en nutrientes utilizado por los agricultores locales y reduce significativamente la frecuencia y el costo de la recogida de residuos. Desde su inicio en febrero de 2024, se han recogido más de 45 toneladas de biorresiduos.



Iniciativas a escala mundial y local ↓

ANGOLA CABINDA

¡Nada se pierde, todo se transforma!

Recolección de residuos orgánicos por parte de varios socios locales para alimentar a los cerdos y transformación del aceite usado en jabón para las comunidades locales.

FRANCIA

Deja el cigarrillo

Clasificación y reciclaje de colillas de cigarrillos y organización de jornadas de sensibilización sobre el abandono del tabaco y las consecuencias del tabaquismo para la salud y el medio ambiente. Desde el inicio de la operación, se han recogido más de 13.800 colillas.

ANTILLAS

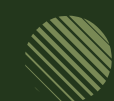
Pou en pli bel laté *Por una tierra más bella*

Recogida y reciclaje de biorresiduos, plástico PET, palets de madera, así como residuos de papel y cartón.

SUDÁFRICA

Gestión controlada de residuos

Clasificación y reciclaje de residuos en cartón, botellas de plástico y vidrio, latas y envases *Tetra Pak*. Transformación de los residuos orgánicos en compost utilizado para el huerto al lado del centro, gracias a la instalación de un compostador manual.





ENFOQUE COLOMBIA

Clasificación y reciclaje de aceites usados

→ *un compromiso local con el medio ambiente*

Con su experiencia práctica, Newrest ahora aplica su saber hacer mucho más allá de sus actividades. El objetivo es **compartir nuestros conocimientos** con las comunidades locales a través de un programa especialmente diseñado.



Objetivo



Promover la cultura de clasificación y procesamiento del aceite de cocina usado a nivel local para minimizar su impacto en el medio ambiente.



Creación de un modelo circular

apoyando a los restaurantes en las comunidades que rodean los sitios remotos donde operamos.



Formación sobre el uso correcto del aceite de cocina:

- contactar a las comunidades para conocer su interés en este proyecto,
- educar al cliente sobre el alcance y propósito de la iniciativa,
- capacitar a las comunidades para clasificar y reciclar el aceite de cocina usado.



Implementación de un sistema de recogida de aceites y de transformación en biodiésel en colaboración con los equipos de Newrest :

- proporcionar a las comunidades contenedores y equipos para almacenar y etiquetar el aceite, así como información de seguridad,
- implementar la recolección y el procesamiento de aceites de cocina,
- analizar los resultados y mejorar los procedimientos de clasificación y procesamiento.



Promover un enfoque de compras sostenibles

Las **compras sostenibles** son esenciales para reducir los gases de efecto invernadero y **promover prácticas** agrícolas y ganaderas **más responsables**.

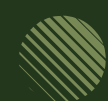


El **13 %**
de ovoproductos
procedentes
de gallinas
no enjauladas
en 2023-24

100 %

OBJETIVO PARA 2025 ↓

SUMINISTRAR ÚNICAMENTE OVOPRODUCTOS
PROCEDENTES DE GALLINAS NO ENJAULADAS





Promover un enfoque de compras sostenibles

EL **59 %**
DE LOS PRODUCTOS
COMPRADOS SON
PRODUCTOS NACIONALES

EL **0 %**
DE LAS ESPECIES DE
PECES ADQUIRIDAS
ESTÁN EN PELIGRO DE
EXTINCIÓN (LISTA 2021)

En nuestro sector, las compras son la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero.

Por lo tanto, el abastecimiento sostenible es esencial para reducirlos, promoviendo productos procedentes de prácticas sostenibles y minimizando la huella de carbono de nuestra cadena de suministro. Sin embargo, a veces nuestras decisiones se ven limitadas por las estrictas especificaciones impuestas por nuestros clientes.

Es fundamental tener en cuenta varias palancas:

→ Prestar atención a la **naturaleza** y **el origen** de los productos comprados.

→ Favorecer las **prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles**, que garanticen el respeto a la biodiversidad.

Colaboramos estrechamente con nuestro ecosistema para trabajar en estas palancas. Las iniciativas locales demuestran el compromiso de nuestros equipos y fortalecen las habilidades del Grupo.

Dado que los conocimientos del mercado siguen siendo limitado y los volúmenes insuficientes, es un verdadero desafío comprar huevos de gallinas libres de jaulas y pollos que cumplan con los criterios del *Compromiso Europeo del Pollo*.

Pueden seguir nuestros avances en estos temas en los informes que publicamos. → **aquí**



ENFOQUE OMÁN

Los frutos del compromiso de nuestros equipos

El equipo de Newrest en Omán ha puesto en marcha un proyecto para animar al personal de los sitios remotos a cultivar frutas y verduras. En línea con la voluntad del cliente, este proyecto sensibiliza a los empleados sobre la ecología y favorece los productos locales. Gracias a una planta de tratamiento, las aguas residuales se reutilizan para el riego, ahorrando así este recurso en un entorno árido. Las etapas esenciales incluyen la selección de los lugares de plantación, la capacitación en jardinería, el suministro de recursos valiosos (semillas, fertilizantes naturales, herramientas), el mantenimiento de los huertos y la recompensa de los equipos por su compromiso.

Iniciativas a escala mundial y local



ZAMBIA

El bosque comestible

Creación de un huerto cerca del centro en asociación con la granja *Loctaguna* para garantizar alimentos de calidad a su personal todos los días.

NUEVA CALEDONIA

¡Los productos locales son kalolo!

Alianzas con agricultores para ofrecer más productos brutos y locales en los menús escolares para 12.000 niños.

NUEVA CALEDONIA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ

Colmenas Newrest

Instalaciones y patrocinios de colmenas para contribuir a la protección de las abejas locales y reforzar al mismo tiempo la cohesión del equipo.

PERÚ

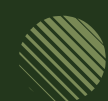
Compromiso sostenible con las comunidades locales

Abastecimiento de frutas y verduras de granjas ubicadas cerca de nuestros sitios remotos donde operamos. Este enfoque tiene como objetivo promover las culturas locales y apoyar el empleo y los conocimientos regionales. En los próximos años, el objetivo es aumentar el volumen de compras de productos locales, diversificar las categorías de productos y apoyar a los productores locales a través de capacitaciones especializadas.

FRANCIA

J'achète Fermier !

Compra de productos de la marca *J'achète Fermier !*, que utiliza un modelo innovador diseñado para formar a los agricultores y ayudarles a procesar y comercializar sus productos, garantizándoles al mismo tiempo una remuneración más justa.



be the change by Newrest
INFORME RSC 2024



ENFOQUE LAOS

Un proyecto global con beneficios locales

Apoyo y colaboración con los agricultores locales

Acompañados por el referente de RSC de Newrest Laos, más de 30 agricultores y sus familias participan en este proyecto, lo que les garantiza una fuente de ingresos estable.

Se utiliza un *campo de pruebas* para formarles en prácticas agrícolas sostenibles, probar nuevas variedades que sean resistentes a las variaciones de temperatura y adaptadas al clima, así como experimentar nuevas técnicas como la hidroponía.



Cuidado de plantas y sembrados

El invernadero, gestionado por el equipo de RSC de Newrest Laos, se dedica al cuidado de las plantas, así como a la producción de sembrados para el cultivo de frutas y hortalizas.

Huevos de gallinas no enjauladas

Newrest apoya a los ganaderos en la compra de gallinas, piensos y vacunas. Las gallinas se benefician de una zona de cría donde pueden moverse libremente. También se proporciona un área de tratamiento para su bienestar.

Compostaje de biorresiduos

El compost se produce a partir de los residuos orgánicos generados por las operaciones en el campamento. Luego se utiliza para los cultivos agrícolas de los agricultores o para mantener los espacios verdes de los sitios.

Formación para los empleados

Implementación de sesiones de capacitación en nutrición y seguridad vial para los empleados.



Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso

Ante unos problemas medioambientales cada vez más reconocidos y compartidos, nos comprometemos en todos los niveles de nuestra cadena de valor a limitar el uso de plásticos de un solo uso. **Junto con nuestras partes interesadas, proponemos soluciones más respetuosas con el medio ambiente.**

50%

OBJETIVO PARA 2030 ↓

EL 50% DE TODOS

LOS PRODUCTOS COMPRADOS SIN

PLÁSTICO* DE AQUÍ A 2030

**con un envase primario cuyo material no sea plástico*





Comprometernos a reducir los plásticos de un solo uso

EL **25 %**
DE PRODUCTOS
COMPRADOS
SIN EMBALAJE DE
PLÁSTICO

El plástico desechable es omnipresente en la industria alimentaria, pero estamos trabajando para reducir su uso.

A pesar de los imperativos de seguridad alimentaria, estamos avanzando con nuestros proveedores y sensibilizando a nuestros empleados y clientes a través de eventos, formaciones específicas y campañas de concienciación. Nuestros clientes también se muestran cada vez más dispuestos a utilizar materiales reutilizables y responsables en sus licitaciones. Cuando no hay alternativas, innovamos para encontrar soluciones viables.

ENFOQUE PERÚ

Actuar con nuestras partes interesadas para reducir el uso de plásticos de un solo uso

Newrest Perú se está asociando con sus proveedores para adoptar envases biodegradables o reutilizables, con el objetivo de reducir el uso de plásticos de un solo uso. Formar a los empleados en buenas prácticas para el uso del plástico es también una palanca esencial para fomentar un comportamiento más responsable dentro de la empresa.



Iniciativas a escala mundial y local



REINO UNIDO

Dejar con el plástico de un solo uso en el comedor

Reducción significativa de los residuos del comedor con la sustitución de cubiertos y platos desechables por alternativas de acero inoxidable y porcelana.

ESTADOS UNIDOS

Reducción de los volúmenes de residuos plásticos en Atlanta

Implementación de un plan de acción integral que incluye el reciclaje de más de 20,81 toneladas de plástico, el uso de tarjetas SIM digitales, la distribución de botellas de agua reutilizables metálicas, la adopción de vajillas reutilizables y la compra de alternativas a los envases de plástico.

CAMBOYA

Trabajo de fondo con los clientes

Aplicación de medidas para reducir el uso de plásticos de un solo uso, como la sustitución de las bolsas de plástico por cajas, y la puesta a disposición de envases de papel y cartón.

FRANCIA – AÉREO

EPI reciclados en objetos y muebles

Instalación de contenedores de clasificación para recuperar los *Equipos de Protección Individual* (EPI) y reciclarlos en muebles y objetos de decoración.





Desarrollar procesos sin papel

Nuestras soluciones informáticas y digitales permiten una **fuerte integración** con nuestros grupos de interés en nuestra búsqueda de eficiencia y de fiabilidad de datos para **reducir el uso de papel**.



100%

IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES
EN LOS PROCESOS DEL 100% DE NUESTROS
CENTROS OPERATIVOS.





Desarrollar procesos sin papel

Además de la optimización de nuestros procesos a través de nuestro ERP y diversas herramientas digitales, hemos puesto un fuerte énfasis en la digitalización de la experiencia del cliente.

Desde la fase de preparación hasta la fase posterior al servicio, varias soluciones digitales nos permiten recopilar y analizar datos reduciendo al mismo tiempo el consumo de papel.

En 2024, Newrest alcanzó un hito importante al inaugurar su primera *Digital Factory* (fábrica digital). El sistema digital de la planta centraliza una gran cantidad de información que antes estaba dispersa en varios documentos físicos, lo que contribuye a reducir considerablemente el uso de papel.

50
PAÍSES HAN
DIGITALIZADO SU
PROCESO HACCP
(SOBRE 53)



ENTREVISTA

SEDE CENTRAL

Matthieu Cordier *Jefe de Proyectos Digitales*

Las herramientas digitales tienen como objetivo sustituir los documentos de papel por soluciones digitales, como nuestras aplicaciones *Connect'EAT*, *Display'EAT*, *Satisfy'EAT*, etiquetas de tinta digital, tablets, etc. Estas herramientas simplifican la actualización instantánea de la información, al tiempo que se eliminan los costes de impresión. También agilizan la experiencia del cliente y mejoran la gestión de los recursos humanos y alimentarios.

Nuestros medios digitales también destacan las opciones ecorresponsables de nuestros restaurantes e informan a los clientes sobre el impacto ambiental de sus decisiones.

Los nuevos diseños y pantallas digitales (sobre todo nuestra solución *Display'EAT*) nos mantienen a la vanguardia de las tendencias, y seguimos de cerca las innovaciones para garantizar que nuestras soluciones cumplen las mejores prácticas del sector. »



Iniciativas a escala mundial y local



Nuestras soluciones digitales B2C para reducir el uso de papel

Connect'Eat

Consultar varios documentos e información a través de una plataforma dedicada.

Etiquetas de tinta digital

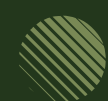
Mostrar toda la información de los menús de forma clara, actualizada y sostenible evitando la necesidad de imprimir menús todos los días.

Display'Eat

Actualizar toda la información del menú y mostrarla en varios medios

Satisfy'Eat

Recoger las opiniones de los comensales de forma sencilla y analizar los comentarios para mejor adaptar nuestras ofertas y servicios.



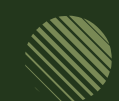
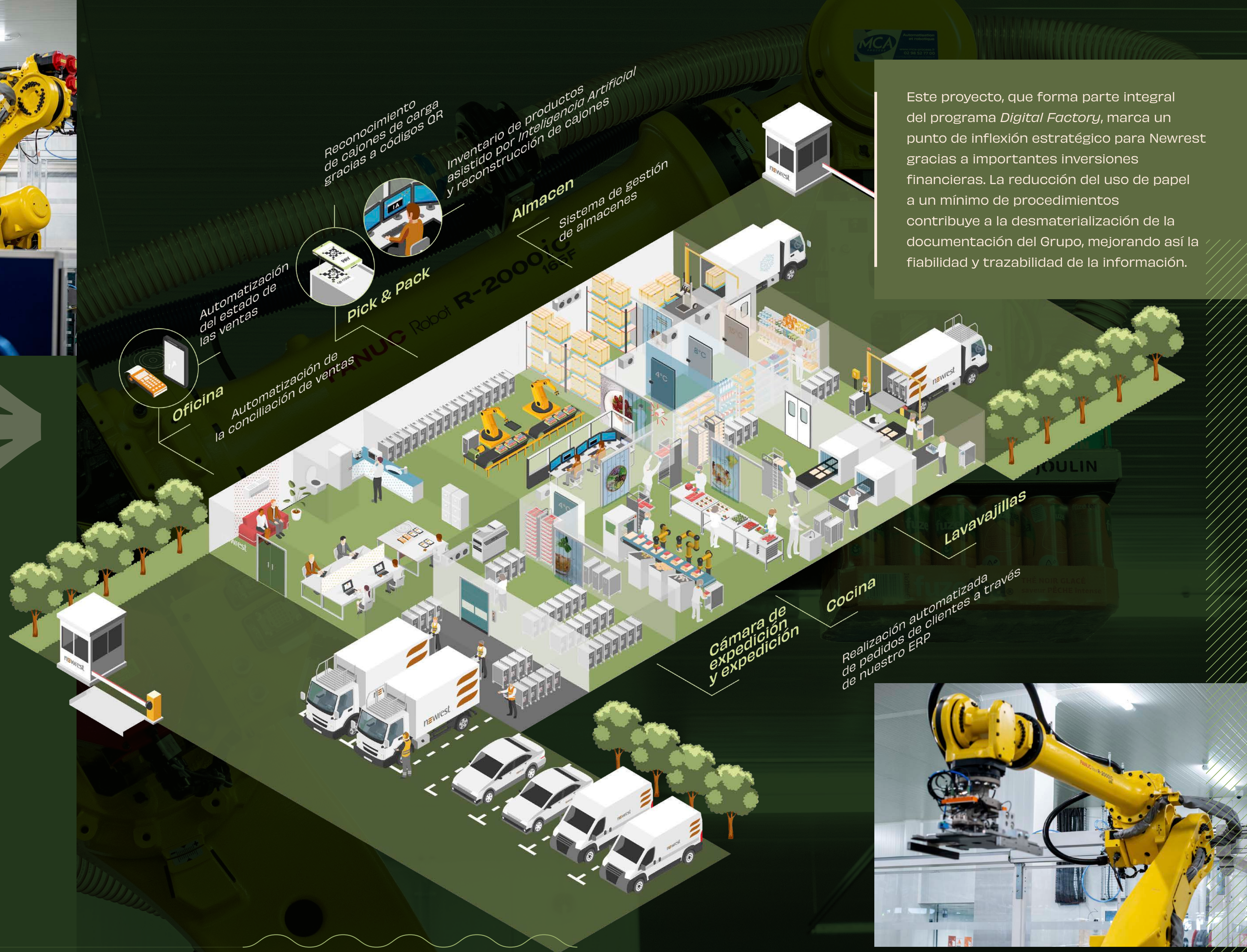


La Digital Factory

ENFOQUE FRANCIA

Un modelo ejemplar de desmaterialización en nuestras operaciones.

La *Digital Factory* es una fábrica innovadora y moderna, totalmente automatizada y conectada a los datos, que permite a los robots garantizar una producción fiable y segura en toda la cadena de valor.



be the change by Newrest
INFORME RSC 2024



Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

Hemos asumido **firmes compromisos** en el marco del *Acuerdo de París* para reducir nuestra huella de carbono. Estructuramos nuestro enfoque en torno a una única herramienta para **optimizar** el análisis de nuestras emisiones y la implementación de **planes de acción** relacionados con nuestros pilares.

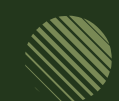
OBJETIVO PARA 2030 ↓

-30%

REDUCIR EN UN 30%

LAS EMISIONES DE CO₂*

*en los centros que hayan realizado un análisis de la huella de carbono



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

EL **100 %**
DE NUESTROS CENTROS
CALCULAN SU
HUELLA DE CARBONO
ALCANCES 1 & 2

EL **45 %**
DE NUESTROS CENTROS
CALCULAN SU
HUELLA DE CARBONO
ALCANCES 1, 2 Y 3

A finales de 2023, más de 80 unidades en los 38 países en los que operamos han sido integrado en la **plataforma Traace**. Hemos decidido elegir los sitios donde se puede implementar acciones correctivas, con el fin de **controlar mejor nuestra trayectoria de carbono**. Estos centros representan la totalidad de nuestros activos y casi el 50% de nuestra facturación. A través de la herramienta, ahora tenemos un **enfoque estructurado** que nos permite realizar un análisis de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo con la metodología del *GHG Protocol*.

Esta significativa medida requiere la movilización de gran parte de nuestros equipos, para anclarse en una **lógica de mejora continua**. Gracias a la experiencia de nuestro proveedor de servicios, hemos co-construido un catálogo de más de **30 acciones para reducir nuestras emisiones** de CO2e. Nuestros centros están empezando a integrarlos en sus **planes de acción** con vistas a alcanzar el objetivo del Grupo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% de aquí a 2030 para los centros que hayan calculado su huella de carbono.



07 - Increase share of electricity coming from renewable sources

Augmenter la part d'électricité achetée / produite à partir de sources renouvelables

Aumentar la proporción de electricidad adquirida / generada a partir de fuentes renovables

Status

Published

Tags

CO2 REDUCTION

Energy consumption

Scope 2

View action

ENFOQUE

Transición a las energías renovables

Como parte de los proyectos de renovación de nuestros centros en todo el mundo, estamos comprometidos con la transición energética invirtiendo en energías renovables.

POLINESIA FRANCESA En nuestro centro de FAA se ha instalado una planta de energía fotovoltaica compuesta por 420 paneles solares con una capacidad de 335 kWp.

MAURICIO Para nuestro centro en el aeropuerto de Mauricio, se han instalado 25 calentadores de agua solares con el fin de limitar el uso de combustibles fósiles para calentar agua.



Iniciativas a escala mundial y local



DINAMARCA, SUECIA Y NORUEGA

Innovación para la eficiencia energética

Instalación de un sensor en todas las cámaras frigoríficas de nuestros centros en Escandinavia para optimizar su consumo energético ajustando la refrigeración a la temperatura real de los alimentos. Esta herramienta reduce el consumo de electricidad en torno a un 17%, lo que también reduce los costes y la huella de carbono de las unidades.

COSTA RICA

Reconocimiento del gobierno

Obtención de una certificación gubernamental que recompensa la calidad de nuestro plan de acción para limitar nuestro impacto ambiental. Este resultado es fruto de un año de trabajo implementando varias acciones y formaciones en temas ambientales.

COLOMBIA Y COSTA RICA

Actividades de reforestación

Organización de eventos de plantación de árboles con varias partes interesadas, como clientes y empleados. Estas actividades tienen como objetivo fortalecer el espíritu de equipo además de crear una conciencia sobre la preservación del medio ambiente y la reforestación.





Nuestra gestión de la huella de carbono

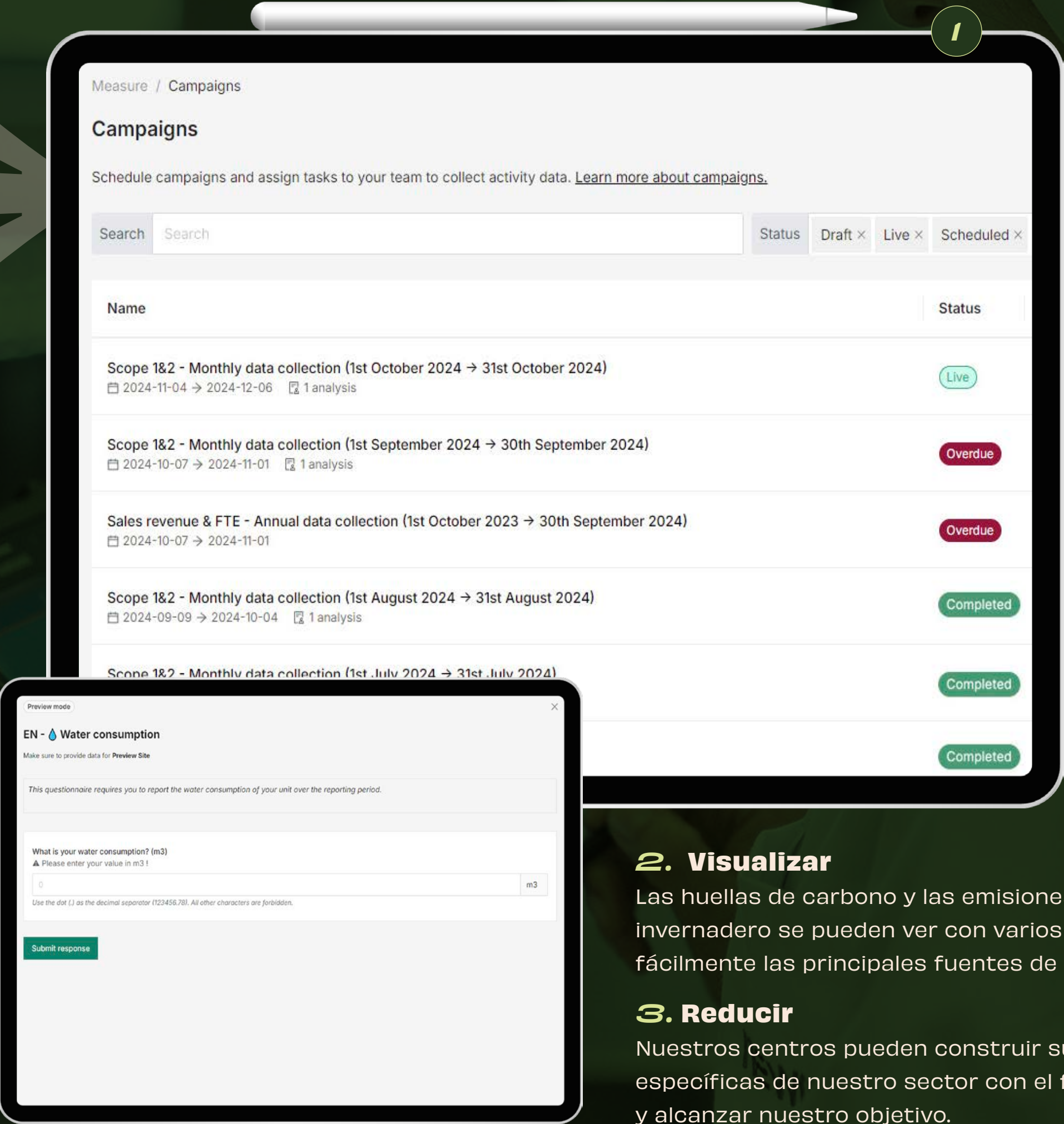
ENFOQUE MUNDO

La herramienta Traace es esencial para estructurarnos sobre el tema del carbono y está en el centro de nuestro enfoque para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Para cumplir los nuevos requisitos nacionales y europeos con la mayor eficacia posible, nos estamos centrando en la auditabilidad y fiabilidad del proceso de recopilación de datos. Gracias a este sólido sistema, podemos responder con mayor eficacia a los cuestionarios ECOVADIS y CDP que exigen muchos de nuestros clientes.

1. Colectar

Recopilamos datos de los alcances 1, 2 y 3 de más de 80 centros a través de campañas de colecta anuales o mensuales que consisten en cuestionarios.



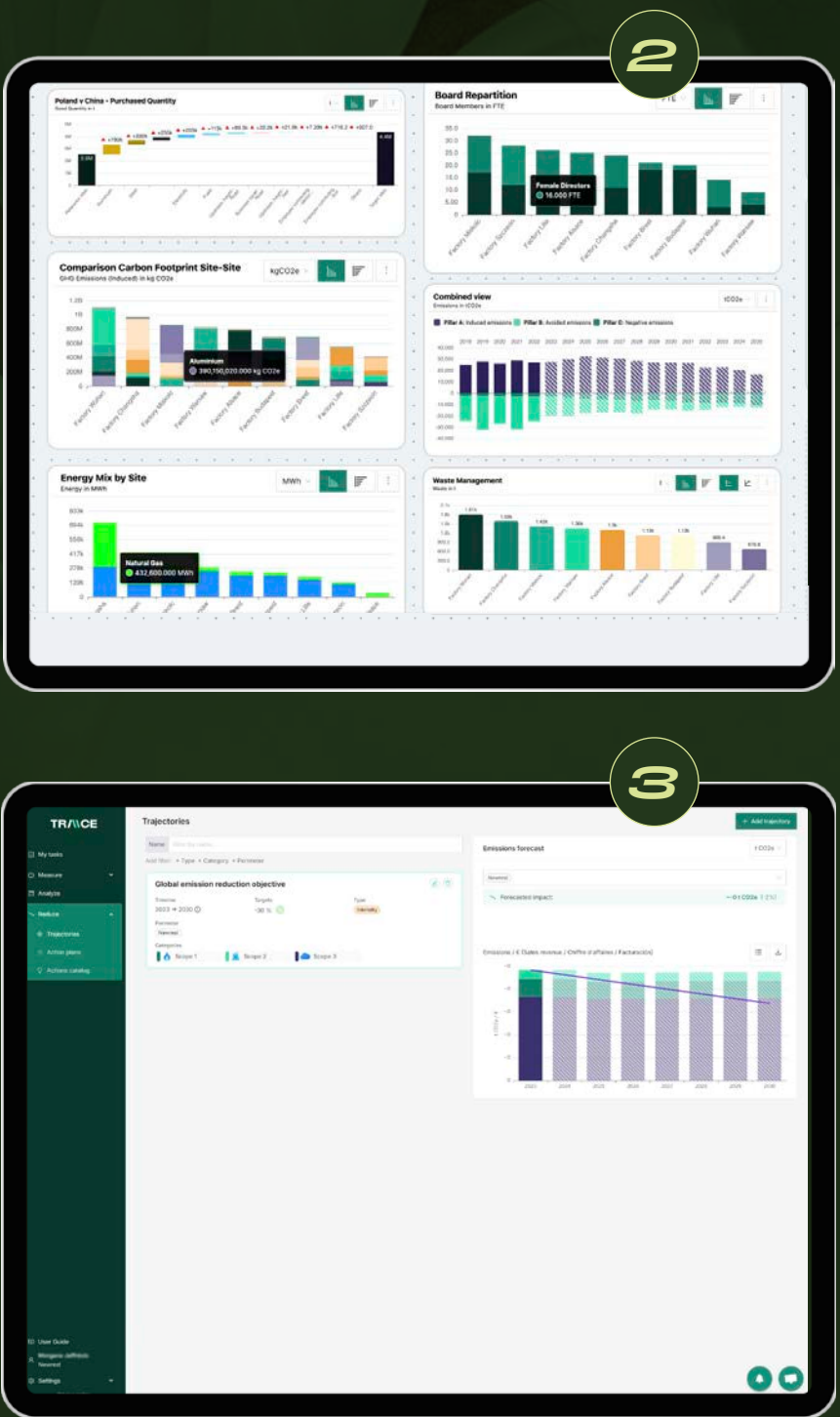
The screenshot shows a questionnaire form titled 'EN - Water consumption'. It includes a note about reporting water consumption, a text input field for 'What is your water consumption? (m3)', and a 'Submit response' button.

2. Visualizar

Las huellas de carbono y las emisiones de gases de efecto invernadero se pueden ver con varios gráficos para identificar fácilmente las principales fuentes de emisiones.

3. Reducir

Nuestros centros pueden construir su plan de acción con acciones específicas de nuestro sector con el fin de reducir nuestras emisiones y alcanzar nuestro objetivo.



3 pilares

Compromisos
con nuestros
empleados



Ética
diaria



Talentos
y diversidad



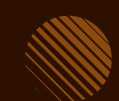
Innovación
en la gestión



Ética diaria

Nuestro Código de Conducta se implementa en todo el mundo para nuestros grupos de interés, con el fin de **hacer que la ética cotidiana sea asunto de todos.**

Newrest también hace todo lo posible para garantizar un acceso fácil a nuestro **proceso de denuncia**, preservando al mismo tiempo el anonimato y la integridad de las personas.



OBJETIVO PARA 2030 ↓

-10%

REDUCIR EN UN 10% EL ÍNDICE
DE FRECUENCIA (IF*) Y EL ÍNDICE
DE GRAVEDAD (IG**) ANUALES

*Número de accidentes con baja superior a un día producidos a lo largo de un periodo de un año por cada millón de horas trabajadas.

**Número de días perdidos por incapacidad temporal por cada mil horas trabajadas





Ética diaria

Desde la actualización de nuestro *Código de Conducta*, hemos proseguido nuestros esfuerzos de despliegue para garantizar la plena comprensión de los principios y valores que defendemos. Gracias a numerosas comunicaciones, este documento del Grupo estructurante es ahora reconocido por todos nuestros grupos de interés.

Siguiendo con esta lógica de transformación, también hemos desplegado una nueva herramienta de denuncia. Esta plataforma externalizada permite gestionar los casos que tratamos de forma más transparente y eficaz, con el fin de garantizar un mejor seguimiento. El anonimato de los denunciantes está garantizado y no pueden tomarse represalias contra ellos.

En el contexto de nuestros compromisos con la seguridad en el lugar de trabajo, nos centramos particularmente en los gestos y posturas que deben adoptarse en las zonas aeroportuarias y ferroviarias para proteger los bienes y las personas, incluidos los pasajeros, ante quienes tenemos una gran responsabilidad.

También estamos observando una mayor solidaridad dentro del Grupo, con más colaboración con asociaciones locales. Nuestros equipos se comprometen a ayudar a los más desfavorecidos y a apoyar iniciativas medioambientales.



ENFOQUE MARRUECOS

Una operación de renovación solidaria



A finales de mayo, los equipos de Newrest Marruecos colaboraron con la asociación *One Hand*, que organiza varios proyectos para ayudar a las comunidades locales. En la región de Al Haouz, participamos en la renovación de una escuela a través de actividades como la pintura, la construcción de paredes y la jardinería. Esta iniciativa fue impulsada en parte por los terremotos que asolaron la región, causando grandes daños. Además de la renovación, nuestros empleados organizaron una actividad culinaria y lúdica para los niños de la escuela.



Iniciativas a escala mundial y local



La seguridad de nuestros empleados y partes interesadas es una prioridad

UGANDA Colaboración con la Policía de Uganda y la Municipalidad de Entebbe para crear un paso de peatones seguro para que los usuarios lleguen a nuestro centro, tras la identificación de una zona de alto riesgo.

MUNDO Creación y organización de cursos de formación innovadores sobre las medidas de seguridad por adoptar, especialmente en los sectores aéreo (seguridad de las pistas) y ferroviario (seguridad de las vías).

SUDÁFRICA, POLINESIA FRANCESA Y ESTADOS UNIDOS

¡Una vuelta al cole bien equipada!

Donaciones de material escolar a los hijos de nuestros empleados, así como a familias desfavorecidas para el inicio del nuevo curso escolar en septiembre de 2024. La logística y la distribución corrieron a cargo de nuestros empleados.

QATAR

Un día de deporte lleno de acontecimientos

Apoyo de la Fundación Qatar y el Ministerio de Educación en un evento deportivo para estudiantes con discapacidad visual.



ENFOQUE MUNDO

Colaboraciones con asociaciones



Polinesia Francesa ↓

Participación de nuestros empleados en la *Color Fun Run*, un evento que reúne a 3.000 corredores, cuyos beneficios se donan íntegramente a asociaciones como *Agir pour l'insertion* en Papeete.

Angola ↓

Organización de un evento deportivo que consistió en 7 actividades con los 120 niños de 6 a 22 años del orfanato *Mama Madalena*.



Madagascar ↓

Colaboración con *Le Refuge d'Aïna* a través de donaciones mensuales de alimentos y organización de actividades voluntarias de apoyo a niños abandonados.

Grecia ↓

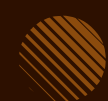
Donaciones de las ventas de café (0,05 € por café vendido) a la ONG *The Smile of a Child* para apoyar a los niños necesitados durante las Navidades.

Francia ↓

Colaboración con *Les Restos du Cœur*: cada mes, un equipo de 5 a 7 empleados prepara una comida caliente para 150 personas sin hogar, utilizando productos locales y alimentos almacenados en Newrest.

Argelia ↓

Apoyo a la acción *Marina Clean Operation 2024* patrocinando una iniciativa de limpieza de los fondos marinos del puerto de Sidi Fredj, organizada con el club de buceo *Sealand* y la *Association des Jeunes Leaders*. → En imágenes





Talentos y diversidad

El rápido crecimiento del Grupo es fruto del **compromiso de nuestros empleados** y de su capacidad para afrontar nuevos retos. El desarrollo de las competencias de nuestros equipos, la promoción de la **igualdad** y la **diversidad** y la confianza que tenemos en ellos son nuestros factores de éxito.



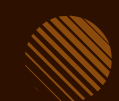
OBJETIVO PARA 2030 ↓

AMPLIAR LA MOVILIDAD

Y LA DIVERSIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS

PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO

DE SUS CAPACIDADES





Talentos y diversidad

73
CONTRATOS
GRADUATE PROGRAM
INTERNACIONALES

Newrest se compromete a ofrecer un entorno de trabajo respetuoso y gratificante que sea accesible para todos. Somos conscientes de las barreras específicas a las que se enfrentan ciertas personas y nos comprometemos a garantizarles la igualdad de oportunidades durante el proceso de contratación. Atraer y retener a los mejores talentos es un reto que nos tomamos muy en serio, por lo que también nos esforzamos por promover la diversidad dentro de nuestros equipos.

Además, nuestra prioridad es ofrecer oportunidades de desarrollo personal y profesional a todos y cada uno de nuestros empleados. Además de promover la movilidad interna, hemos introducido métodos de formación innovadores y adaptados en varios países. El objetivo es aumentar los conocimientos teóricos y prácticos de nuestros empleados para crear una cantera de talentos internos con trayectorias profesionales atípicas acordes con las necesidades de la empresa.



ENTREVISTA GABÓN

Steeven Manfoumbi

Chef y Supervisor del centro de formación

Creación de un centro de formación y desarrollo de competencias culinarias y hoteleras en Port-Gentil, con el objetivo de promover las carreras en el sector de la restauración y los servicios

→ ¿A quién va dirigido este nuevo centro de formación?

Nuestros cursos de formación completos y a medida están dirigidos a todos nuestros empleados que deseen mejorar sus competencias en todas nuestras profesiones (chefs, ayudantes de chef, panaderos/pasteleros, personal de la lavandería, tripulación de cabina, etc.). También ofrecemos apoyo para la reconversión profesional.

→ ¿Cómo se organizan los cursos de formación?

Planificamos un programa mensual con capacitaciones adaptadas a las necesidades de cada uno de nuestros colaboradores, lo que permite el desarrollo profesional. Los empleados interesados se presentan para registrarse y participar en las sesiones ofrecidas.

→ ¿Qué recursos técnicos están a su disposición?

Para garantizar la mejor experiencia práctica posible, nuestro centro está totalmente equipado con una cocina caliente, una cocina fría y una sala de aplicaciones para los servicios de hostelería, que reflejan los entornos de trabajo de los centros. Esto nos permite promover las buenas prácticas y técnicas culinarias, así como concienciar sobre cuestiones de higiene y seguridad. »

Iniciativas a escala mundial y local



NORUEGA

¡Viva la diversidad!

Celebración por parte de Newrest y otras empresas del aeropuerto de Oslo de la *Marcha del Orgullo* en apoyo de la diversidad, a través de la organización de eventos especiales durante el mes de junio.

PERÚ

La diversidad, fuente de riqueza

Participación en el festival de diversidad e inclusión *Nuestra diversidad*, *nuestra riqueza* organizado en el sitio de Las Bambas para compartir y promover buenas prácticas que favorecen un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso para todos.

SUECIA

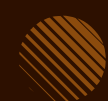
Integración exitosa

Establecimiento de un *Buddy Program* que consiste en asignar mentores voluntarios a los nuevos reclutas con el fin de facilitar su integración.

POLINESIA FRANCESA, BÉLGICA Y SUDÁFRICA

Job datings efectivos

Organización de reuniones con socios como escuelas o clientes para contratar a candidatos que correspondan a nuestras necesidades. Estos eventos nos dan más visibilidad, sobre todo entre los jóvenes que quieren trabajar con nosotros.





ENFOQUE MUNDO

Ejemplos de inclusión, en todo el mundo



Camboya ↓

Pour un sourire d'enfant (Por la sonrisa de un niño) es una ONG que ayuda a los camboyanos que no tienen acceso a la educación y las necesidades básicas. Durante hace 10 años, nuestros equipos en Cambodia colaboran con esta asociación para ofrecer prácticas a estudiantes, permitiéndoles adquirir experiencia y posibles oportunidades de empleo.

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad local y con el desarrollo del país, ofrecemos prácticas de 6 meses, alternando con la escuela, para supervisar y formar a los estudiantes. Ya se han contratado 4 becarios, entre ellos un estudiante discapacitado. Este programa anima a los alumnos a construir su futuro y perseguir sus ambiciones en un entorno inclusivo.

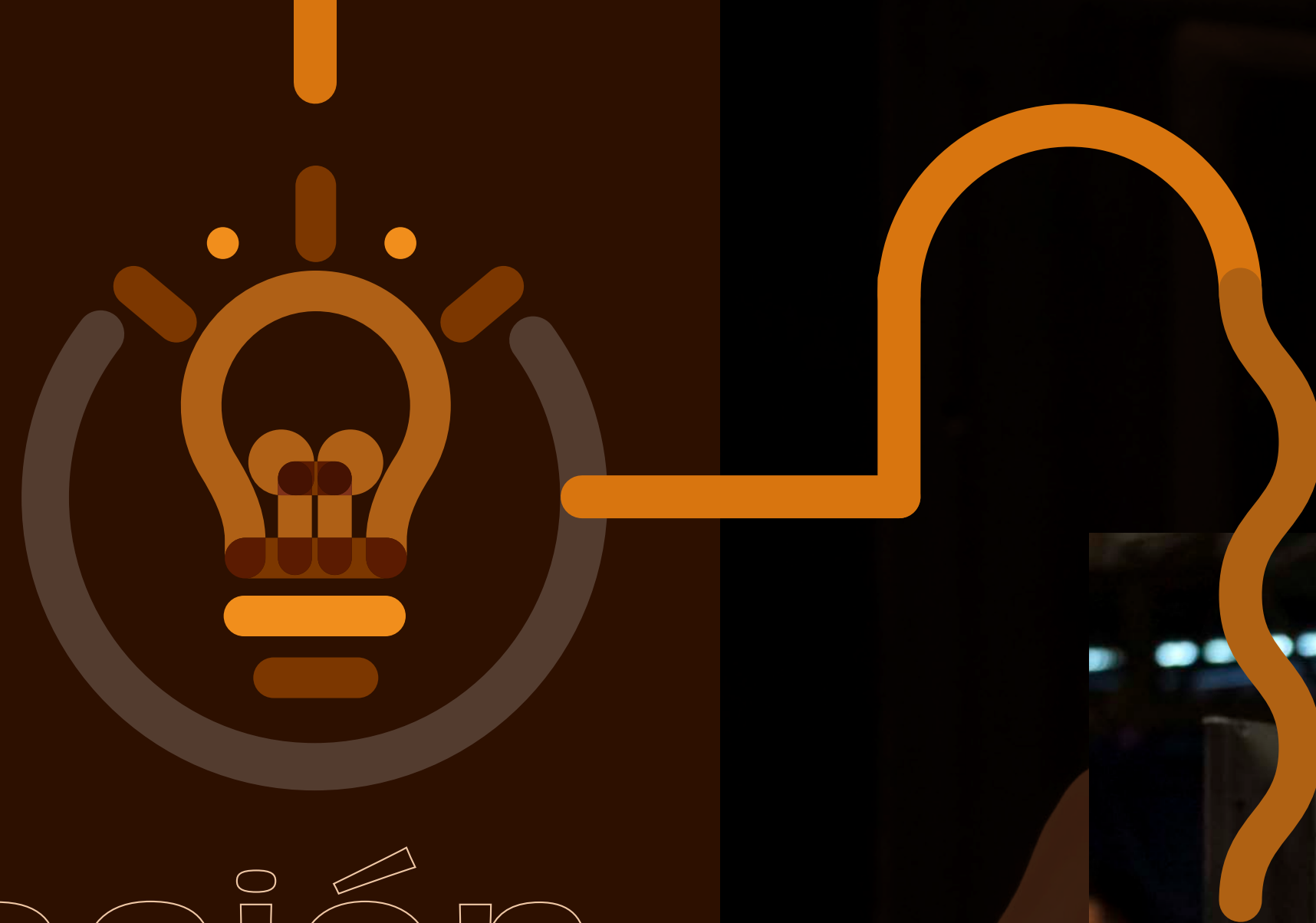


ENTREVISTA ESTADOS UNIDOS

Lance Terry Jefe de contratación & Haroon Rahimi Ayudante de conductor

En Atlanta, el departamento de RRHH colabora desde hace varios años con asociaciones de apoyo a los refugiados, ofreciéndoles oportunidades profesionales para facilitar su integración social. Más información abajo sobre este enfoque eficaz y mutuamente beneficioso.





Innovación en la gestión

Valoramos la **creatividad** y las **iniciativas** de nuestros equipos, que influyen en las **decisiones de gestión**. Desplegamos acciones innovadoras para preservar esta **cultura participativa** y fomentar **la realización y el bienestar** de nuestros empleados.



OBJETIVO ↓

ESTIMULAR

EL CRECIMIENTO

PERSONAL

Y PROFESIONAL





Innovación en la gestión

Las prácticas de nuestros managers garantizan que los empleados disfruten de un mejor equilibrio entre su vida personal y profesional, lo que beneficia tanto al rendimiento de la empresa como a la realización de nuestros empleados.

Estimular el desarrollo personal de nuestros empleados a través de una dinámica de intercambio es, por lo tanto, un poderoso enfoque para nuestro desarrollo colectivo.

Al fomentar el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos, nuestros empleados pueden aprender unos de otros y enriquecerse mutuamente. En Newrest, esta cultura del compartir no sólo favorece la adquisición de nuevas competencias, sino que también refuerza las relaciones sociales y crea un entorno solidario.

Para nosotros es importante que nuestros empleados se sientan cómodos compartiendo sus dificultades y retos, con el fin de encontrar nuevas perspectivas y soluciones, gracias al apoyo de sus jefes. Este ambiente contribuye al bienestar general de los empleados, reduciendo el estrés y aumentando el sentimiento de pertenencia y satisfacción.



ENTREVISTA COSTA RICA

Sebastián Rodríguez

Director de País

Salud, motivación y fidelización

→ El proyecto

Para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, hemos implementado varias acciones: instalación de un campo de fútbol, una zona de descanso y otros equipos. También hemos organizado actividades deportivas y un programa de concienciación sobre la salud y el bienestar.

→ Las motivaciones

2 de cada 3 adultos en Costa Rica padecen obesidad y millones de personas se ven afectadas por trastornos depresivos y de ansiedad. Por lo tanto, actuar sobre estos problemas es una palanca para mejorar la salud, la motivación y la fidelización de nuestros empleados.

→ Los resultados

El efecto más notable es la disminución de 3 puntos en la tasa de rotación de personal en los últimos 4 meses. El bienestar en el trabajo también es un argumento de peso para nuestros futuros empleados durante la fase de contratación. »

Iniciativas a escala mundial y local



REUNIÓN

Vitalidad en movimiento

Formación bimensual de los equipos a cargo de un osteópata y un especialista en posturología sobre la importancia del calentamiento y la prevención de los trastornos musculoesqueléticos, mediante talleres de sensibilización en grupos reducidos.

ZAMBIA

Momentos de discusión entre empleados

Organización de reuniones todos los viernes con los directores o miembros de los distintos departamentos para debatir cuestiones relacionadas con la carta de RSC del Grupo e intercambiar ideas con el fin de determinar las medidas por adoptar.

BRASIL

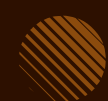
Un espacio de escucha

Instalación cada semana de un espacio de escucha en São Paulo, donde nuestros empleados pueden compartir sus experiencias y retos, ayudándoles a reflexionar y a comprender mejor su situación, acompañados por un psicólogo.

PERÚ

Conocer a nuestra gente

Entrevistas de nuestros empleados con competencias extraprofesionales (deportistas, bailarines, artistas, etc.) o que hayan desarrollado una carrera profesional en Newrest para que puedan compartir sus experiencias, trayectorias y motivaciones.





Seminario *Chefs Unlimited* 2024

ENFOQUE MUNDO

Para fomentar el intercambio de conocimientos y crear un ambiente agradable propicio para encontrar gente, organizamos un seminario sobre conocimientos culinarios en Estambul.

El objetivo del evento era combinar la adquisición de nuevas competencias profesionales con el desarrollo personal mediante la creación de vínculos sociales.

Alrededor de **50 chefs** procedentes de todos los países en los que operamos se reunieron en los estudios de *Master Chef Turquía* para debatir sobre tendencias y técnicas culinarias, normas QHSE, el uso de Winrest y principios de RSC.

En esa ocasión, los responsables de cada departamento **trabajaron colectivamente** para diseñar el mejor programa posible, que cubriera todos los temas relevantes para nuestros chefs. El seminario contó con un importante apoyo de la dirección, que se implicó plenamente en su organización para apoyar a los equipos.

Durante el encuentro, los chefs de **diferentes culturas y sectores de actividad** (aéreo, restauración colectiva, bases de vida) pudieron intercambiar buenas prácticas y recetas tradicionales. Por último, los participantes se convirtieron en **chefs de referencia** en sus respectivos países y ahora pueden compartir con sus colegas los conocimientos y habilidades recién adquiridos.



*Revivir
el evento*



→ *Más información*



be the change by Newrest
PATRONATE RSE 2024



Tel. +33 (0)5 62 89 39 88
61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse - Francia

www.newrest.eu

© **Fotografías**

Cap Optimist
Frédéric Maligne
Onur Akpınar
Paul Doumenc
Philippe Voncken
Spatule Food Content
W2P
Newrest Angola
Newrest Camboya
Newrest Colombia
Newrest Costa Rica
Newrest Estados-Unidos
Newrest Gabón
Newrest Grecia
Newrest Laos
Newrest Madagascar
Newrest Marruecos
Newrest Omán
Newrest Poinesia
Francesa